



AGENCE DE COMMUNICATION

PRINT • DIGITALE • MEDIA • MARKETING

ADVERTISING
ADVANCE
ADVICE
ADSTRIVER
STRIVE FOR A GOAL*

*VISEZ UN BUT



ADSTRIVER est une agence spécialisée dans la communication Print «Offline» et le Web, «Online».

À la fois studio graphique et agence de communication, ADSTRIVER combine l'ensemble des outils de communication afin de proposer une gamme de solutions graphiques uniques, percutantes, adaptées aux besoins de ses clients.

Dans un univers en perpétuelle évolution, nos talents accompagnent tous types d'entreprises (Start-up, TPE-PME, PMI, Groupes, Institutions, Associations) dans la réalisation de leurs projets. Notre équipe recherche constamment à créer une synergie entre la passion, la créativité, l'intuition, l'innovation, de manière à sublimer votre image.

**+ Références & infos sur :
www.adstriver.com**



NOS VALEURS
SAVOIR-FAIRE
CRÉATIVITÉ
TRANSPARENCE
INNOVATION
SENS

NOS MOTS CLÉS

**ACCOMPAGNEMENT
RIGUEUR / BUT
CONSEILS /
OBJECTIFS
AVANCE**

Design Graphique

Création d'identités visuelles (PRINT 2D) flyers, brochures, plaquettes, affiches. Nous utilisons les logiciels leaders sur le marché de la création graphique.

Illustration

Création d'illustrations : motifs, personnages, illustration jeunesse, storyboard, pictogrammes. Signalétique de transition ...

Technique de Fabrication

Nous vous accompagnons dans le choix de votre support de communication, à savoir le type de papier, le grammage ou bien le façonnage. Car au-delà du rendu informatique ou sur écran il est essentiel que la sortie sur support papier suive la même ligne.

Web & Webdesign

conception de sites web (CMS / Template PSD / sur-mesure / sites institutionnels, sites de contenu typeblog,sitesdemarque):webdesign, développement web

Domaines de compétences

- Print /Web
- Identité Visuelle
- Covering
- Illustration
- Marketing
- Photo
- Webdesign
- Vidéo / Spot Vidéo
- 3D

Typologie de clients

- Agences de communication
- Architectes
- BTP
- Culture
- Groupes
- Imprimeurs
- Restauration
- Beauté
- Luxe
- Associations
- Institutions
- PME/PMI
- Voyages
- Santé

STUDIO GRAPHIQUE

Le studio est un incubateur d'idées collaboratif qui donne vie à vos projets.

Dès son origine, ADSTRIVER a fait le choix d'être proche de sa clientèle. C'est pourquoi, elle a réuni une petite équipe transversale (graphiste, web designer, développeurs, community manager, chef de projet...) pour vous offrir des prestations complètes, créatives et évolutives en fonction de vos objectifs et de vos besoins.



SMALL BUT BIG 360°



BRANDING

Le Branding fait partie du Marketing et englobe la création d'identité visuelle et graphique (Logotype, Charte Graphique,...), mais aussi comporte le Naming qui est la recherche de nom de marque, produit ou service pour une entreprise. Enfin le personal branding qui est la mise en avant d'une personnalité physique à travers une entreprise indépendante ou non.



PRINT

Le PRINT est la **communication visuelle** et **création sur support imprimés** (Logo, logotype, plaquette commerciale, papeterie,...).

PRINT /Édition /Graphisme / Publicité / Illustration



MÉDIA

Vidéo / Reportages / Photo
Portrait corporate / Motion Design /
Retouche / Photo publicitaire / ...



MARKETING

Digital Marketing
Stratégie de Communication
Social Media Strategy



DIGITAL & WEB

Referencement SEO/SEA
Site internet
Site Vitrine
Site E-commerce
Newsletter Mailing
Social Media



IMPRESSION

Offset & Numérique
Technique de Fabrication
Personnalisation
Objets publicitaires



DESIGN D'ESPACE

Stand
Interior Design
Merchandising
Enseigne/Signalétique



SOUND DESIGN

Music strategy
Creation and production
Audio branding
Sync / Voice / Radio
Songwriting / Live shows



CONSEIL & COMMUNICATION

Une agence de communication se charge de la communication interne pour fédérer le personnel aux objectifs de l'entreprise, et de la communication externe pour « promouvoir l'image » auprès du public, partenaires externes, fournisseurs.

Audit de communication et conseil

Nos experts examinent votre communication, celle de vos concurrents et les tendances de votre secteur. Ils font des préconisations concrètes et conseillent sur les solutions créatives à mettre en oeuvre. Vous serez en mesure de prendre les bonnes décisions au bon moment, en vous appuyant sur le réel.

Stratégie et conseil

Pièce maîtresse d'une communication réussie, la stratégie en amont de toute action est primordiale. L'agence élabore avec vous une stratégie de communication adaptée à votre organisation, à votre identité et à vos moyens.

Vous souhaitez vous différencier ?

Profitez de notre expérience, consultez-nous.

PORT

FOLLIO



Client :
Orange VOD

Année :
2016

Demande :
Création et réalisation d'une interce graphique pour un jeu concours facebook national

- Développement Web
- Design graphique U/X design
- Statistique
- Récolte de données et informations à l'inscription



Client :

Lagny Comemrces

Année :

2016

Demande :

Création et réalisation d'une campagne d'affichage pour un évènement (défilé de mode).

- Grand Buffet
- Cracheur de feu
- Spectacle de rapace

Adstriver en partenariat avec la société d'évènementiel S'CAPE SOW Entertainment pour Lagny Commerces.





Client :
UPSTRIME

Année :
2020

Demande :
Communication Gloabale

- Développement Web
- Plaquette commerciale
- Carte de visite
- Signatures Mail





PLANET-FIT

Client :
PLANET FIT

Année :
2020

Demande :
Création et réalisation de supports de communication
PRINT

- Affiches
- Flyer





Client :

Le coach Immobilier

Année :

2020

Demande :

- Création et réalisation de support de communication Pri
- Carte de visite
- Flyer
- Plaquette commerciale





Client :

Association AFTAA

Année :

2016

Demande :

Création et réalisation d'un Kakemono (ROLL UP).

· Adaptation selon la charte graphique.





Client :
 Région ile-de-france
 Jablines - ile de Loisirs

Année :
 2015

Demande :
 Création et réalisation d'un dépliant et plan d'une base de loisirs.

- Grand Buffet
- Cracheur de feu
- Spectacle de rapace





Client : LADD | Les Ateliers Du Décorateur

Année : 2015

Demande :

Communication Globale

- Logotype
- Cartes de visite
- Plaquette
- Flyer
- Covering Véhicule

Adstriver en partenariat avec la société d'évènementiel S'CAPE Sow Entertainment pour Lagny Commerces.





FOIRE AUX VINS 2016

du 27 Septembre au 15 octobre



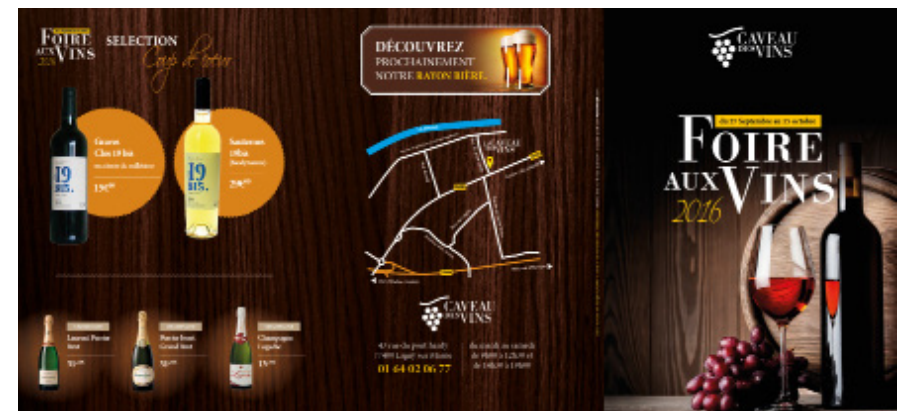
Client : Caveau des Vins

Année : 2016

Demande :

Création d'un dépliant 3 volets pour la promotion d'une foire aux vins

- Dépliant 3 volets recto/verso
- Impression 20 000 ex.
- Distribution régionale ciblée en boîte aux lettres



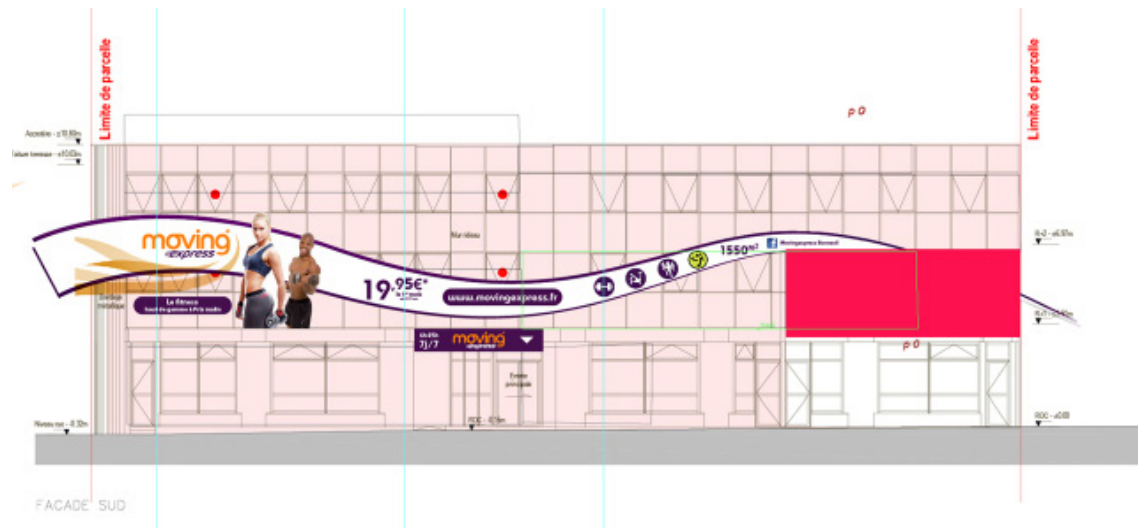


Client :
MOOVIN Express

Année :
2014

Demande :
Création et conception d'une façade devanture de complexe sportif.

- Autocad
- Photoshop
- Mise en page
- Design Graphique



S'cape show
Entertainment & Animations

CATALOGUE FUN & SMILE

Louer &
Divertir

Imaginer &
Émerveiller

Installer &
Partager

Rêver &
Sourire

LOCATION



SCANNEZ-MOI!
Nous étions régulièrement
notre gamme, retrouvez
nos nouveautés en flashant
le code ou sur www.scape-show.fr !



► Le Cheyenne

Capacité : 8 enfants
Estimation : 48 enfants par heure
Âge : de 3 ans à 12 ans
Encadrement : 1 personne
Dimensions : (L) 3.8m X (l) 3.5m X (h) 2.9m
Alimentation : 1x220v/16A



► Château Circus

Capacité : 12 enfants
Estimation : 72 enfants par heure
Âge : de 4 ans à 12 ans
Encadrement : 1 personne
Dimensions : (L) 5m X (l) 5m X (h) 4m
Alimentation : 1x220v/16A



► Girafe Academy

Capacité : 8 enfants
Estimation : 48 enfants par heure
Âge : de 3 ans à 12 ans
Encadrement : 1 personne
Dimensions : (L) 5.5m X (l) 5m X (h) 5,5m
Alimentation : 1x220v/16A



S'cape show
Entertainment & Animations

Client : Scape Show

Année : 2015

Demande : Création d'un catalogue 32 page
pour une société d'animation et événementiel.

- Vernis sélectif
- 32 pages
- Respect de la charte graphique
- Détourage photo
- Mise en page



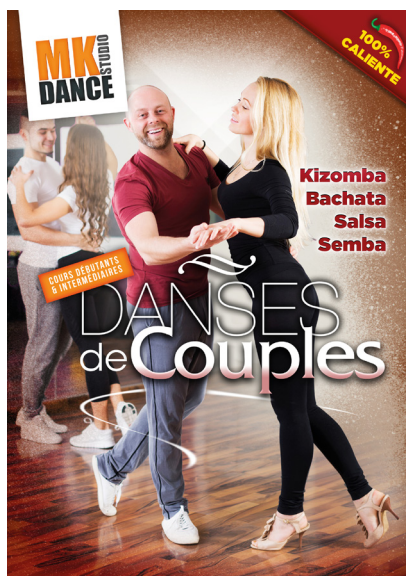
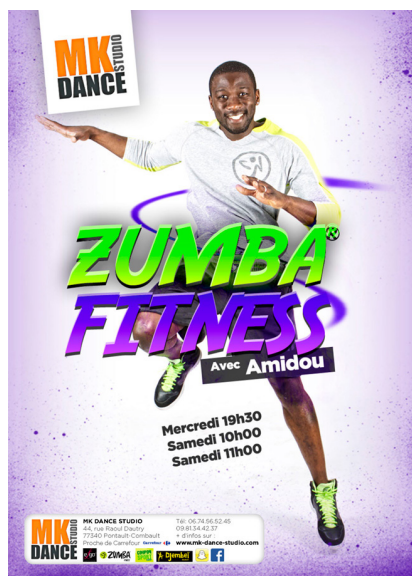


Client : MK DANCE

Année : 2016

Demande :

Création de flyers pour une école de danse





Client : SLT France

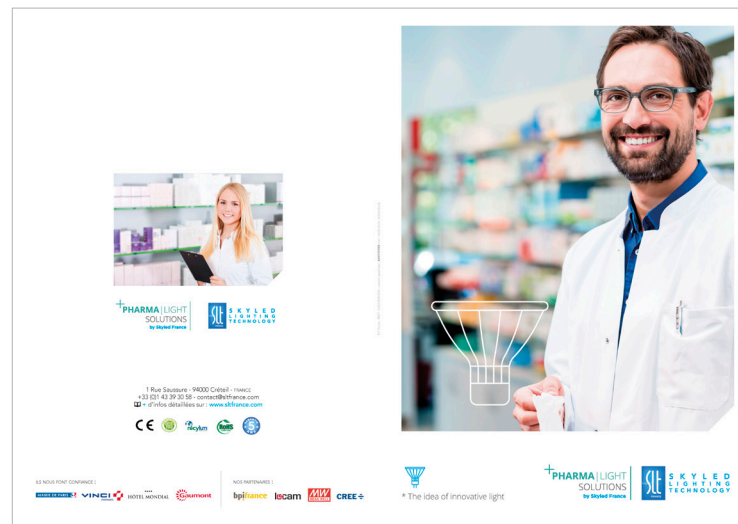
Client : industrie

Année : 2015

Demande :

Création d'un logotype + charte Graphique
Création de plaquette entreprise pour une société dans le secteur industriel, LED.

· Dépliant A3 ouvert - 2 volet



* The idea of innovative light





Client :
QARSON

Année :
2016

Demande :
Création d'affiches publicitaires
pour un concessionnaire automobile

- Casting et recrutement de comédiens
- Autorisation de tournage (villes : Serris & Bailly Romainvilliers)
- Direction Artistique
- Shooting Photo
- Retouche Photo (effets/colorimétrie)
- Maquettisme



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





5/5 Avis positifs 100%



4.5/5 Avis positifs

Mentions légales

Raison sociale ADSTRIVER
Dirigeants Laurent X. NOTTE
Adresse
77400 LAGNY SUR MARNE
Téléphone 06 38 99 37 70
E-mail :
contact [chez] adstriver [point] com
Forme juridique
SARL unipersonnelle
Capital Social 3 000 €
SIREN 819 067 349
SIRET 819 067 349 00012
Code APE / NAF
7311Z / Activités des agences
de publicité
Coordination technique/ Conception
LXN
Réalisation
ADSTRIVER

adstriver.com

Rédaction Cahier des charges
réalisé par La Fabrique du Net

modèle collectivité
revue par Laurent NOTTE
Adstriver

Contact

ADSTRIVER
3 rue de l'arcade
77400 Lagny sur Marne
Marne-la-Vallée
France
T : +33(0)6 38 99 37 70
M : contact@adstriver.com

Conditions Générales (CG)

1. La prestation de mise-en-oeuvre comprend tout ce qui est explicitement listé dans le descriptif de l'oeuvre. De façon corollaire, elle ne comprend pas ce qui n'est pas décrit dans ce même champs.

2. Sauf délai de paiement supplémentaire convenu par un accord entre les deux parties et figurant sur la facture, le paiement s'effectue au plus tard au 30^{ème} jour suivant la date de la facturation (C. Com. art. L. 441-6, at.2 modifié de la loi du 15 mai 2001). Tout retard de paiement pourra donner lieu à des pénalités de retard exigibles sans rappel, au taux de 10% de la facture totale par mois de retard (Lutte contre les retard de paiements / article 53 de la loi NRE). Paiement par virement bancaire ou par chèque à l'ordre de « ADSTIVER ». Pas d'escompte en cas de paiement anticipé.

3. Conformément au CPI (articles L.121-1 O I, 121-9) ne seront cédés au client pour l'oeuvre décrite que les droits patrimoniaux explicitement énoncés dans les conditions de cessions, à l'exclusion de tout autre, et ce dans les limites y figurant également. Il est rap-

pelé que droit moral d'une création (comprenant en autre droit au respect de l'oeuvre et droit au respect de nom) reste attaché à son auteur de manière perpétuelle et imprescriptible.

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans consentement de l'auteur ou de ses ayants droits est illicite, et punie selon les lois relative au délit de contrefaçon. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation, ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque. (Art. L. 122-4 du CPI).

4 . La totalité de la production et des droit s'y reportant, objet de la présente commande, demeure la propriété entière et exclusive de ADSTIVER tant que les factures émises par ADSTIVER ne sont pas payées en totalité par la société cliente, à concurrence du montant global de la commande et des avenants éventuels conclus en cours de prestation. De façon corollaire, la société cliente deviendra propriétaire de fait des droits cédés à compter du règlement final et soldant de toutes les factures émises pas ADSTIVER dans le cadre de la commande.

5. La livraison éventuelle des sources ou fichiers de travail relatifs à la présente commande ne se fera qu'en

cas de nécessité induite par la stricte exploitation de l'oeuvre prévue dans les conditions de cession ou dans un avenant ultérieur.

6. ADSTIVER se réserve le droit de mentionner sa réalisation pour la société cliente comme référence et de citer des extraits textuels ou iconographiques des oeuvres concernées dans le strict cadre de ses démarches de prospection commerciale, de communication externe et de publicité. Toute réserve au droit de publicité de ADSTIVER devra être modifiée et négociée avant la signature du devis et mentionnée sur la facture.

7. La société cliente assume pleine et entière la responsabilité des choix réalisés en matière de contenus textuels et iconographique figurant dans la réalisation livrée pas ADSTIVER, tout comme de l'exploitation qui en sera faite, notamment de la conformité de cette dernière avec les représentations en vigueur. Elle assure également être propriétaire des droits nécessaires à l'exploitation de tous les éléments créatifs textuels ou iconographiques fournis par elle à ADSTIVER dans le cadre de sa mission, et garantit à ADSTIVER contre toute plainte relative à la violation de droits de ces éléments.



PRINT & DIGITAL COMMUNICATION

contact@adstriver.com
+33(0)6 38 99 37 79
www.adstriver.com